

A hand holding a smartphone is the central focus, set against a dark blue background. The background is overlaid with a network of white lines and circular nodes, some containing icons like a person, a speech bubble, and a document. A semi-transparent globe is visible behind the hand. The text 'MEDYA VE İLETİŞİM KOMİTESİ' is written in white, with 'MEDYA VE İLETİŞİM' in a serif font and 'KOMİTESİ' in a cursive font.

MEDYA VE İLETİŞİM
KOMİTESİ

KOMİTE BİLGİSİ;

1- Dijital dünya artık sadece bir iletişim aracı değil; kimliklerin inşa edildiği, tüketimin yönlendirildiği ve toplumun şekillendiği dev bir ekosistemdir.

2- Influencer kültürü, dikkat ve duygularımızı “ürüne” dönüştüren dijital kapitalizmin en görünür yüzüdür.

3- Sosyal medya algoritmaları, beynin ödül sistemini tetikleyerek bağımlılık döngüsü oluşturur ve ekran süresini sürekli artırır.

4- Dijital iletişim dili; emojiler, kısaltmalar ve sembollerle hız kazanırken, geleneksel dil yapısını da dönüştürmektedir.

5- Kusursuz hayatların sürekli sergilenmesi, tüketim alışkanlıklarını yönlendirerek bireyleri daha fazla harcamaya ve yapay ihtiyaçlar oluşturmaya iter.

6- Sosyal medya, bireyleri küresel olarak bağlarken aynı anda fiziksel ilişkilerde kopukluk (phubbing) yaratır.

7- Tüm bu etkiler karşısında en güçlü çözüm: bilinçli kullanım, dijital okuryazarlık ve zaman zaman “dijital detoks”.